

The background is a solid pink color with several black, irregular, wavy lines that resemble topographic contour lines or abstract organic shapes. These lines are scattered across the page, with some forming larger, more complex shapes and others being simpler, more linear strokes.

Curso de Design
Universidade Federal do Ceará

CATÁLOGO DE PROJETOS

dimensões 255mmx125mmx45mm



12 Quadras Alexander Carneiro

Projeto de Produto 4

Jogo de tabuleiro cooperativo sobre sistemas complexos e processos urbanos

dimensões 90mmx90mmx20mm



Linha Sertão Ivna Rozas e Sabrina Mariano

Materiais e Processos 4

Buscando atender a demanda de Design cerâmico de uma linha de produtos industrializáveis, a linha Sertão, esteve pautado no desenvolvimento de um produto versátil, como o elemento vazado, popularmente conhecido como cobogó.

dimensões 250mmx270mmx270mm



Toinha Cleilton Pereira, Maria Amanda, João Vitor e Rhaíza Ibiapina

Projeto 2

Toinha é um fruteira/boleira de barro resultante da interação entre design e artesanato. Sua cocriação se deu com a artesã do barro Dona Antônia, da localidade de Moita Redonda - Cascavel/Ceará, homenageada através do nome dado ao artefato.

dimensões 140mmx130mmx50mm



Conexões NUTEP

Ryan Lucas, Aline Albuquerque, Victor Furtado e Alessandra Pereira

Projeto de Produto 2

Foi projetado três conexões para a cadeira de banho, primeiramente, mas que pode ser perfeitamente aplicada nos outros equipamentos usados no NUTEP.

dimensões 300mmx90mmx250mm

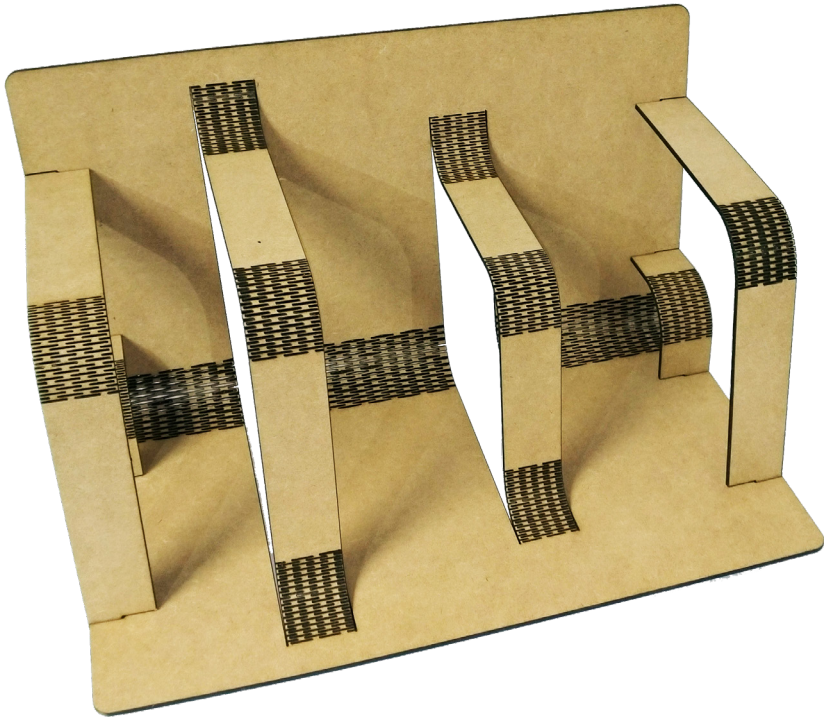


Emile Bruna Maria

Projeto 2

Luminária inspirada em processos artesanais e na interação de design e artesanato, a cabaça é o principal item da luminária e é responsável pela emissão de luz projetada em forma de um desenho ilustrado da índia Iracema.

dimensões 240mmx450mmx260mm



Mimoffice

Railson Inácio, Anna Lara, Marnielly Aprigio e Vitória Magalhães

Espaço e Forma 2

A proposta é aplicar a metodologia da biônica e da abstração da forma de modo que se relacione com algum elemento da natureza. Foi desenvolvido um suporte para livros e revistas e também uma família com mais dois objetos..



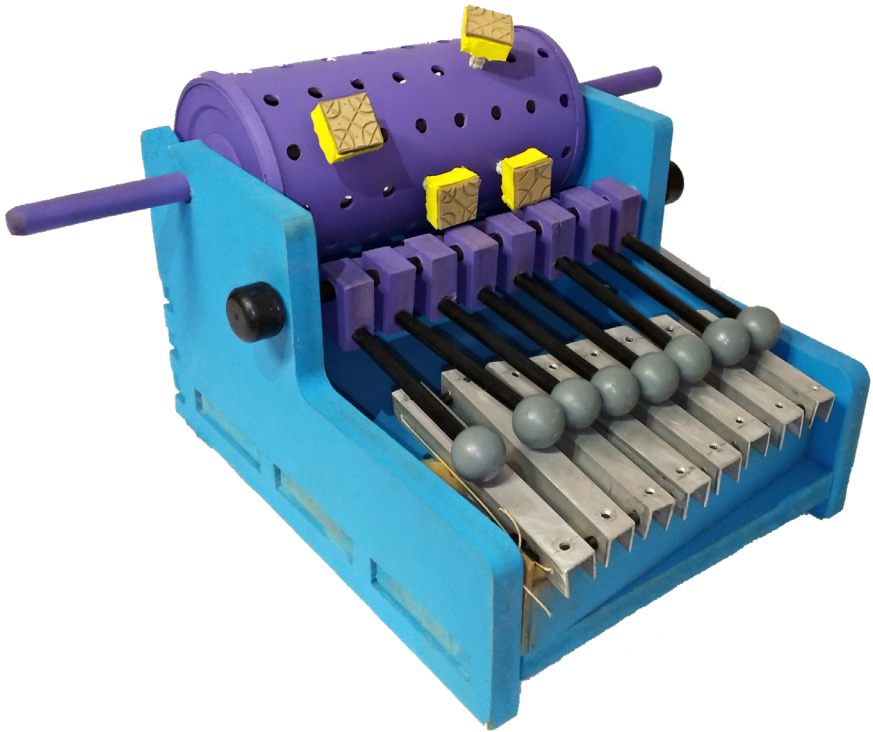
Quem sou eu?

Sanderson do Amaral, Renata Pinheiro, Sindey Martins, Bruna Maria e Breno Morais

Ergonomia 2

Uma adaptação do jogo Quem sou eu? para o processo de aprendizado do programa Adobe Acrobat Pro, para novos designers. O jogo conta com dois baralhos, um para a adivinhação, e outro para a explicação de cada comando do programa.

dimensões 220mmx430mmx315mm

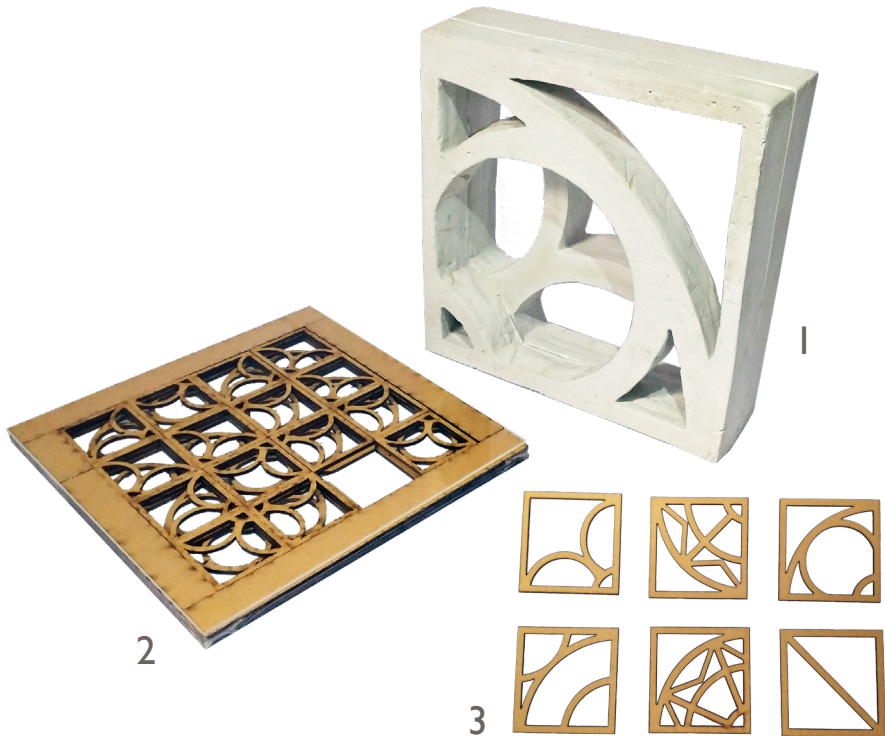


Brinquedo Sonoro Monica Rodrigues e Karolina Costa

Projeto de Produto 2

O brinquedo, destinado a crianças a partir de 6 anos, busca estimular os sentidos de visão e audição de forma lúdica com elementos sonoros e figuras que representam as notas musicais. Com o objetivo de traduzir os sons através de figuras e vice-versa,

dimensões peça 1 - 195mmx195mmx60mm
peça 2 - 195mmx195mmx10mm peça 3 - 3mmx100mmx100mm(6 unidades)



Vitrales Aliny Sousa Cordeiro

Integrado de Projeto de Produto 3 e Projeto Gráfico 3
Inspirada nos vitrais de Fortaleza, a coleção busca trazer novos padrões ornamentais aos elementos vazados atribuindo não só beleza como também os tornando singulares, cheios de símbolos e com representações únicas de um local.



Livro Brinquedo - Família das Vogais Aliny Sousa e Brunno Neves

Integrado de Projeto de Produto 2 e Projeto Gráfico 2

O livro-brinquedo “Família das Vogais” conta a história de Dona Vogal e seus cinco filhos, buscando facilitar o primeiro contato de uma criança deficiente visual ou não com as letras, mais exatamente com as vogais.

dimensões 330mmx240mmx235mm

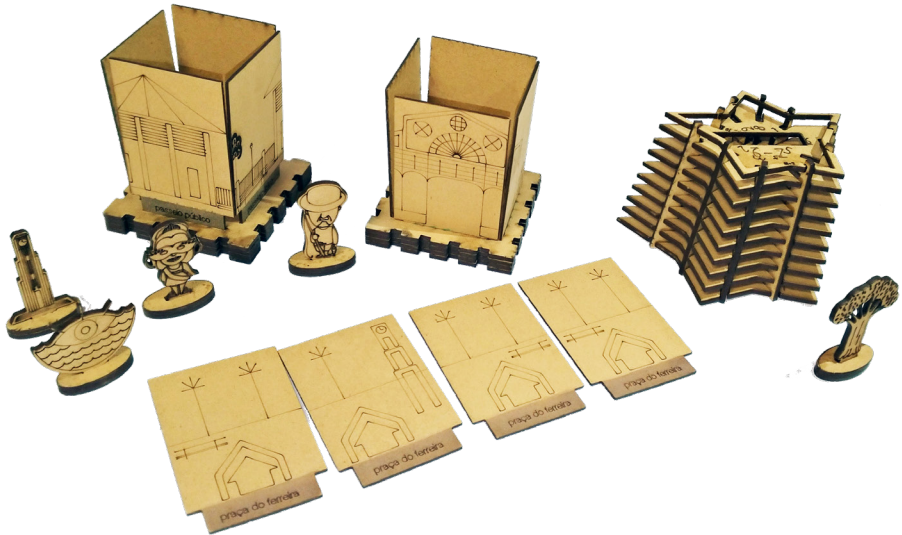


Combini Lya Brasil e Rayna Pires

Projeto de Produto 3

Artefato fundamentado na linguagem dos barcos de Icapuí, com referência no processo construtivo local e parametrizado a partir da gramática da forma.

dimensões do tabuleiro 2mmx800mmx597mm

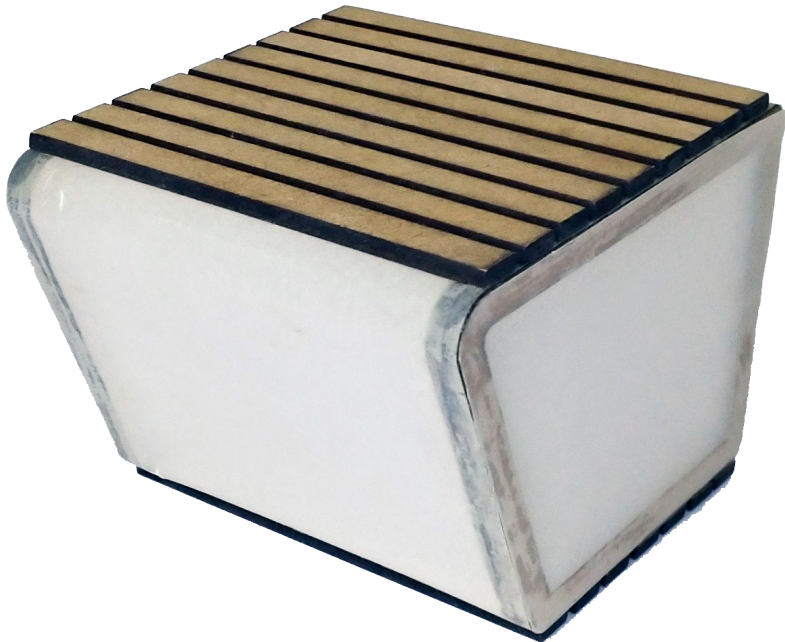


Villa Fortaleza Adson Pinheiro, Mariana Araujo e Marina Sousa

Projeto de Produto 2

Um jogo com ênfase no aspecto simbólico tendo a cidade de Fortaleza/Ceará como inspiração. Foi utilizado da história e da cultura de Fortaleza, fazendo uso da estética como meio de diferenciação, e tendo o viés funcional além do simbólico.

dimensões 85mmx100mmx120mm



Mobiliário Urbano para o Centro de Tecnologia da UFC Neanhy Alves

Trabalho de Conclusão de Curso

O projeto consiste em um produto para espaços públicos do campus universitário, visando à atividades urbanas de alunos. É caracterizado por três módulos que possuem diversas combinações, atribuído por sua multifuncionalidade e acrescido ao uso de tecnologia.

dimensões aberto 245mmx250mmx260mm



Mapa experimental Rayna Pires

Projeto Gráfico 4

Mapa experimental do meu percurso diário saída e de chegada

dimensões 150mmx230mmx300mm



Fenda - Recife Artificial Modular Geraldo Sousa, Sandy Oliveira e Sara Maria

Projeto de Produto 3

Modulo de recife artificial pensado para auxiliar a reconstrução do ecossistema marinho de Icapuí, abrindo caminho para a implementação de um novo meio de exploração consciente do sistema e ecossistema relacionado a região litorânea da comunidade

dimensões 8mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Bianca Tavares

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro



O segredo de Moita Redonda

Bruna Maria, Gabriel Cela, Gabriel da Silva, Júlia Sales, Laís Façanha e Tatyane Frankalino

Integrado de Projeto 2 e Elementos de Programação Visual

Ana Flor e seus pais, Iracema e Chico, estão em uma viagem para Morro Branco e por um imprevisto acabam conhecendo um lugar lindo e cheio de magia, onde lendas se mostram realidade. O Livro tinha por objetivo valorizar a cultura de Moite Redonda

dimensões 16mmx160mmx215mm



Revista Nome Sandy Oliveira, Monica Rodrigues e Pedro Henrique

Projeto Gráfico 2

A proposta da revista era divulgar o curso e também possibilitar aos leitores uma maior interação, na qual disponibiliza espaços em branco entre as seções para que o leitor possa fazer anotações e aflorar as ideias de forma dinâmica durante a leitura do conteúdo.

dimensões 160mmx115mm



Postal Sabrina Helen Mariano

História da Tipografia

Exercícios de história da tipografia, postal 12cmx16cm, impresso com tipos móveis do Laboratório de Tipografia. (em média 20 postais)



Postal

Ravena Souza

História da Tipografia

Exercícios de história da tipografia, postal 12cmx16cm, impresso com tipos móveis do Laboratório de Tipografia. (em média 20 postais)



Bó?!

Geraldo Sousa , Sandy Oliveira, Nilson Carvalho, Licia Braga, Josias Ferreira e Silas Vasques

Integrado de Projeto de Produto 4 e Projeto Gráfico 4 projeto desenvolvido com o objetivo de aproximar habitantes e cidade, o projeto visa por meio de intervenções físicas, visuais e digitais incentivar os usuário, comum ou não e tornar o ato de viver a cidade a pé, mais agradável e interessante, fornecendo informações.



Padrões - Guia de Illustrator para Designers

Bianca Tavares, Francisco Alberto, Gabriel da Silva, Leticia Costa e Tatyane Frankalino

Ergonomia 2

O intuito deste projeto é introduzir os conhecimentos de Adobe Illustrator para pessoas ingressantes do curso de Design. Este primeiro exemplar aborda a temática dos padrões modulares, trazendo definições, tipos e tutoriais.



Un Chien Andalou Alberto Bessa

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro

dimensões 15mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Sanderson do Amaral

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro

dimensões 4mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Beatriz Arraes

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro

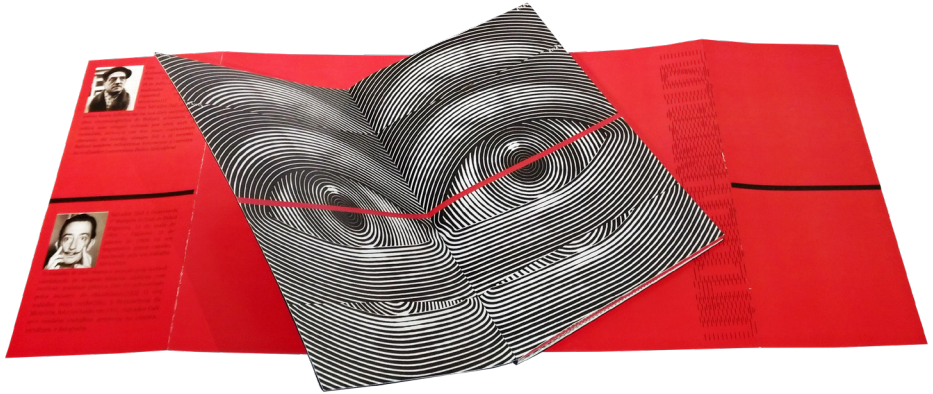
dimensões 40mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Jorge

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro



Un Chien Andalou Tatyane Frankalino

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro

dimensões 150mmx150mmx215mm



O Som que Vem de Dentro Adson Queiroz, Ivna Figueiras, Marina Souza e Mariana Araújo

Integrado de Projeto de Produto 2 e Projeto Gráfico 2

O livro-brinquedo “O Som que Vem de Dentro” vem em uma caixa, contendo os três personagens principais em madeira e a história em pequenas tábuas que se interligam para formar o cenário e contar essa narrativa.

dimensões 3mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Sidney Martins

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro

dimensões 9mmx145mmx210mm



Un Chien Andalou Renata Pinheiro

Projeto Gráfico 2

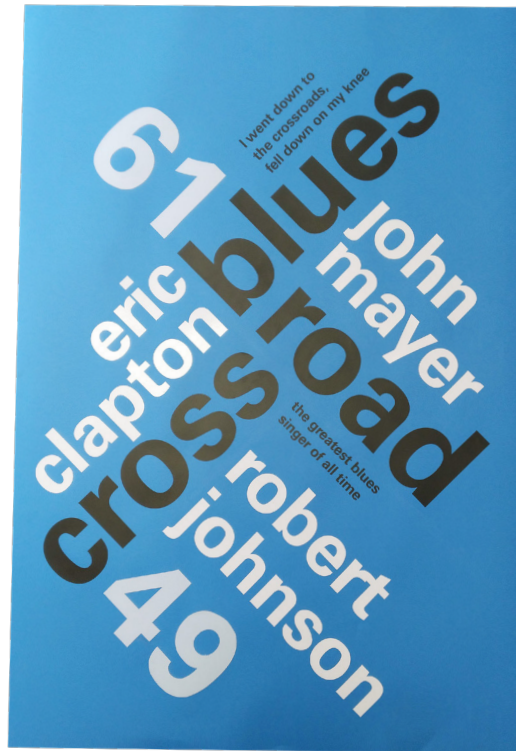
Projeto editorial para o roteiro do filme Un Chien Andalou em formato de livro



Fanzine Tempo Victor Silva Morais Furtado

Tópicos Avançados em Teoria e História

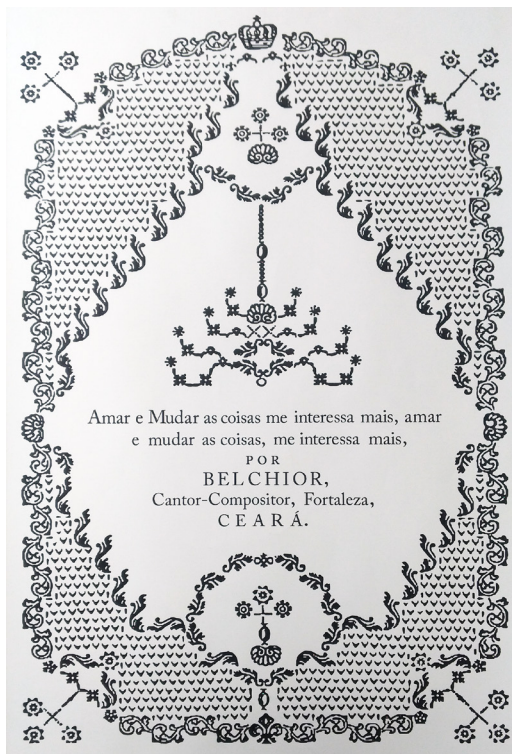
O objetivo do projeto, baseado no conteúdo de Semiótica Avançada visto no decorrer da disciplina, era propôr uma reflexão sobre os conceitos da Semiótica de Peirce e no estudo de como essa linha de pensamento poderia estruturar um projeto de design.



Poster I - Adrian Frutiger Pedro Henrique Teodoro

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster I - William Caslon André Carvalho

História da Tipografia

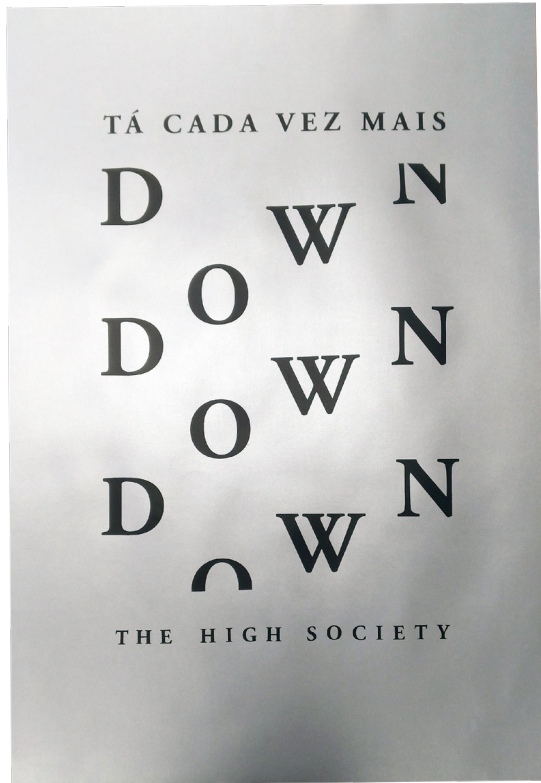
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Mariana Araújo

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Ana Letícia Rodrigues

História da Tipografia

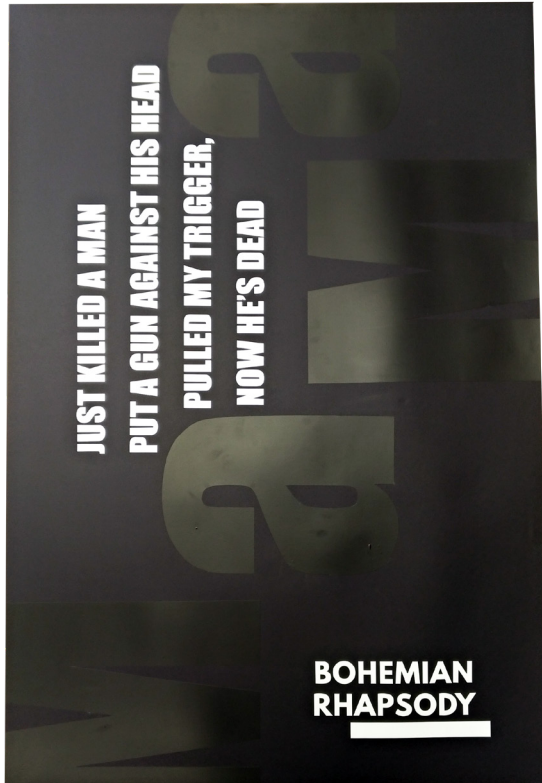
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster I - Otl Aicher Monica Rodrigues dos Santos

História da Tipografia

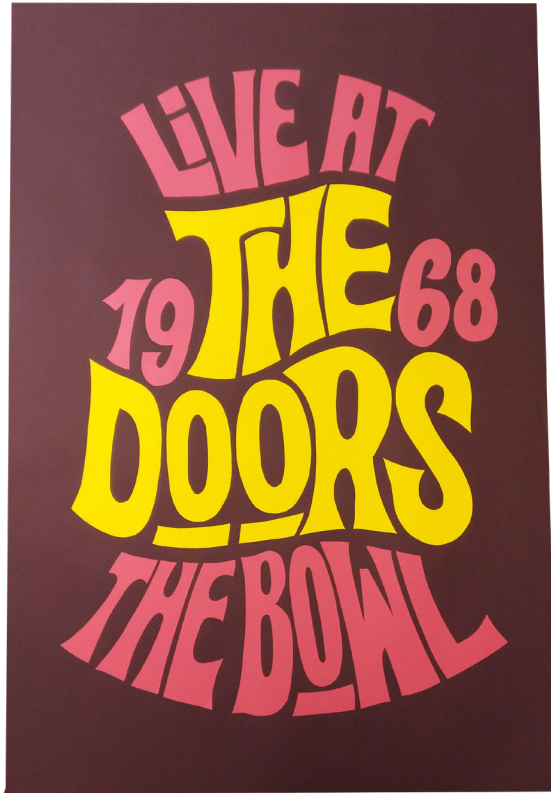
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Sanja Sandy Oliveira

História da Tipografia

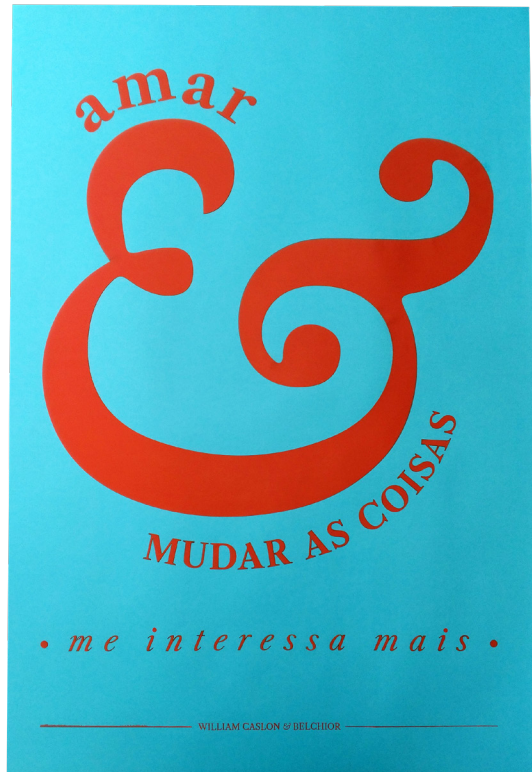
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Monica Rodrigues dos Santos

História da Tipografia

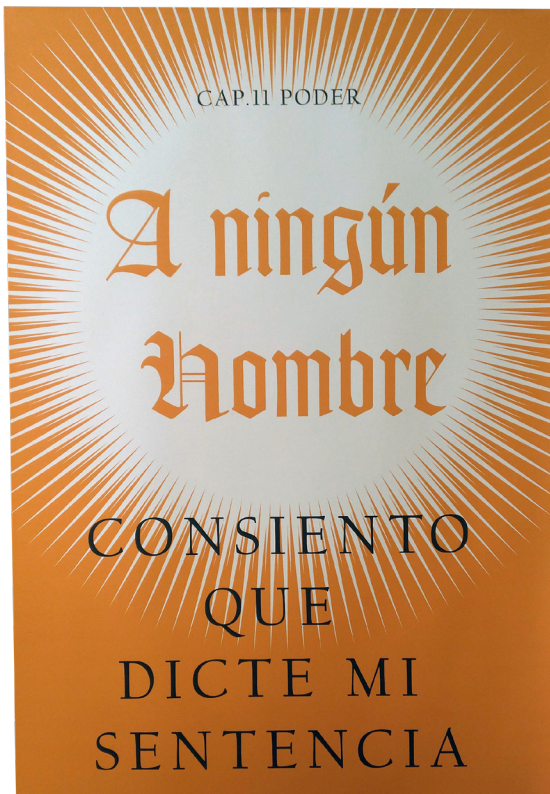
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 André Carvalho

História da Tipografia

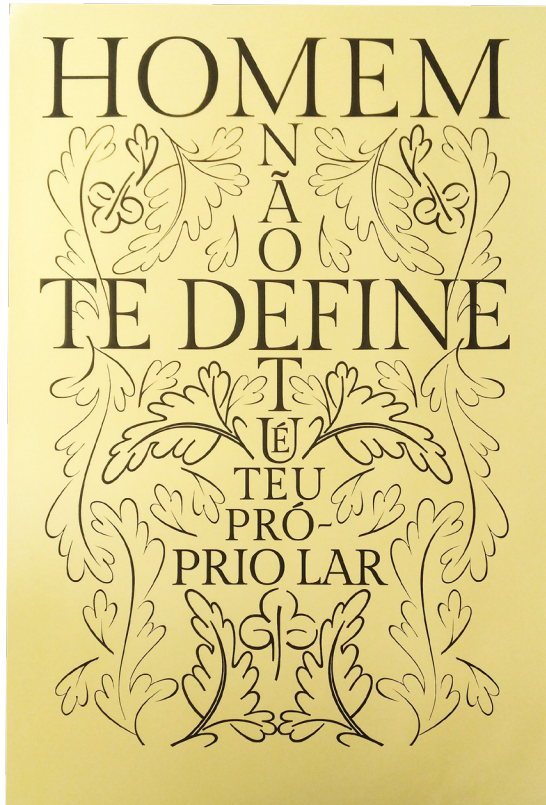
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2
Larissa Dornelles

História da Tipografia

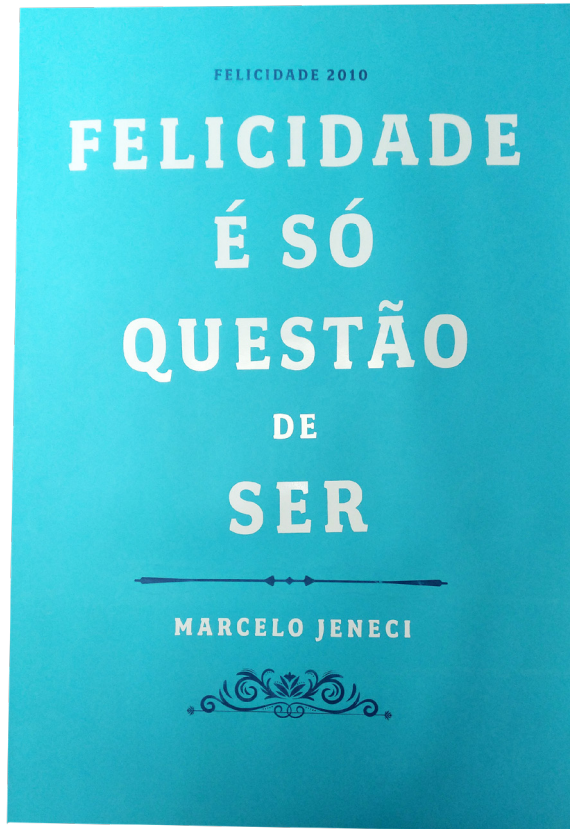
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster I - Eric Gill Mariana Araújo

História da Tipografia

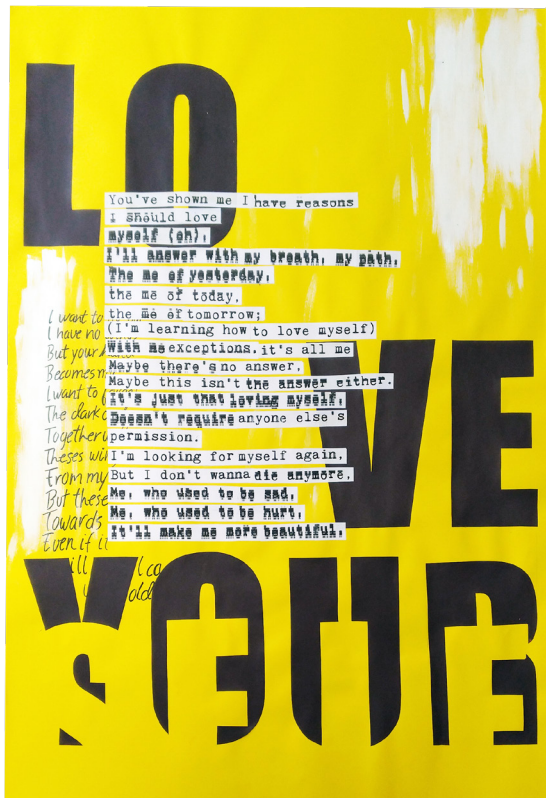
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster I - Suzana Licko
Sanja Sandy Oliveira

História da Tipografia

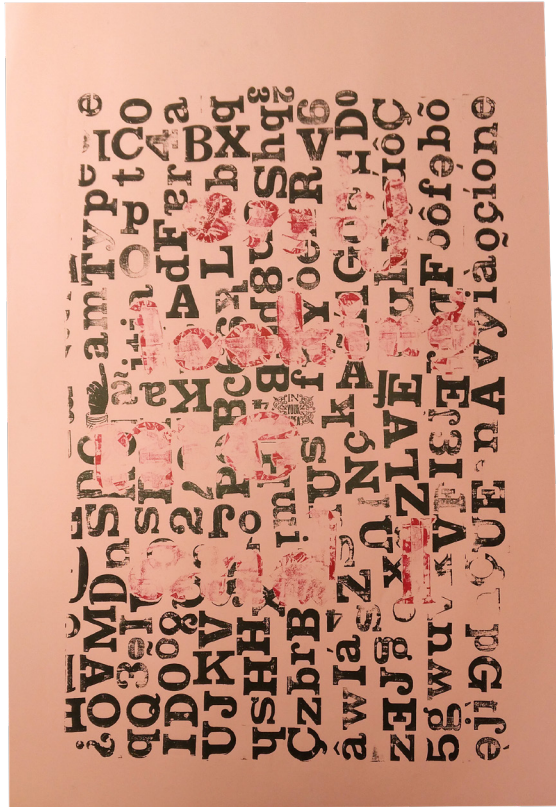
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Ravena Souza

História da Tipografia

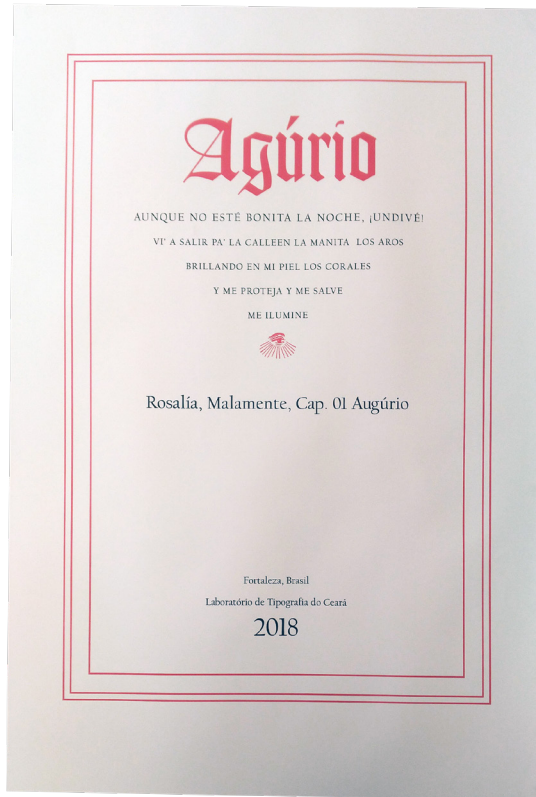
O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster 2 Sabrina Mariano

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Poster I - Frederic W. Goudy Larissa Donelles

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas

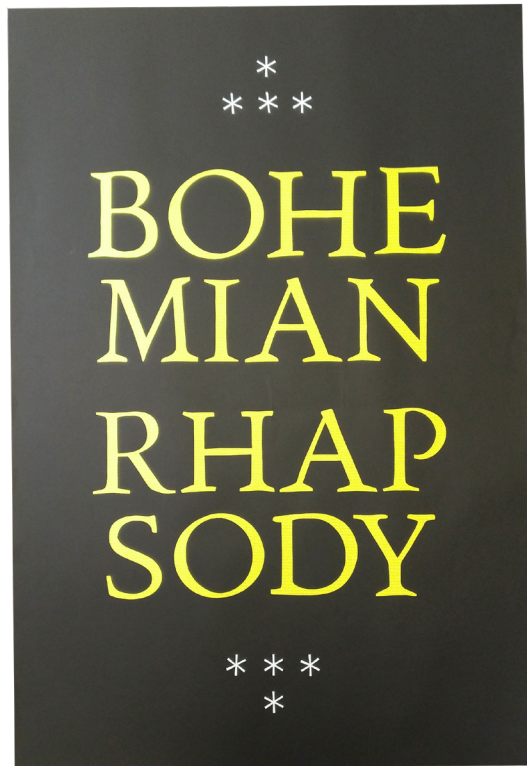


Poster 2 Pedro Henrique Teodoro

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de

letras de músicas



Poster 2 Ana Giselle Melo

História da Tipografia

O objetivo do trabalho era desenvolver dois posters com técnicas opcionais usando tipografia, um deles inspirado por um designer e o outro com construção a partir de letras de músicas



Slab Diogo Torres

Introdução ao Desenho Tipográfico

Foi desenvolvido na disciplina, uma tipografia contendo cem caracteres, entre eles, maiúsculas e minúsculas, numerais e outros componentes, ao final, o trabalho foi entregue em formato de banner.



Mamacita Sanderson do Amaral

Introdução ao Desenho Tipográfico

Foi desenvolvido na disciplina, uma tipografia contendo cem caracteres, entre eles, maiúsculas e minúsculas, numerais e outros componentes, ao final, o trabalho foi entregue em formato de banner.



Bardina Hugo Guimarães

Introdução ao Desenho Tipográfico

Foi desenvolvido na disciplina, uma tipografia contendo cem caracteres, entre eles, maiúsculas e minúsculas, numerais e outros componentes, ao final, o trabalho foi entregue em formato de banner.

dimensões 280mmx210mm



Tucum Marina Monteiro

Projeto Gráfico 2

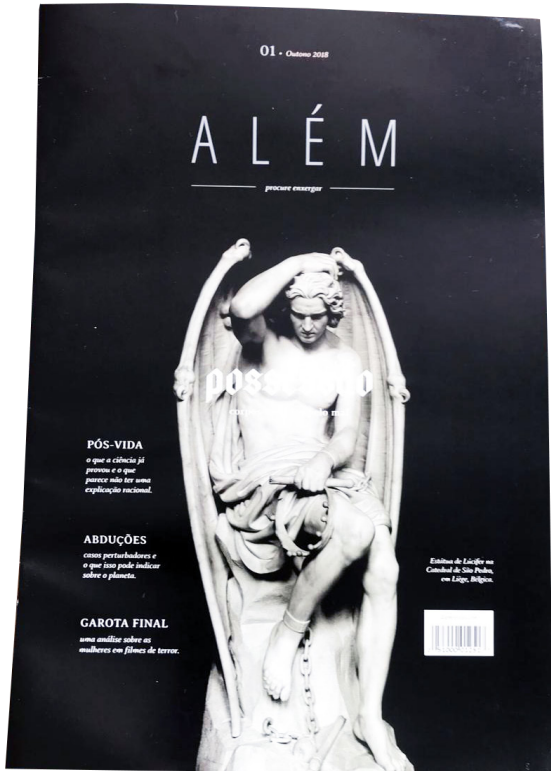
A revista trata de valorização do design produzido no Brasil, com foco maior em produções culturais de design e artesanato.



Kappa Renata Pinheiro

Projeto Gráfico 2

A Kappa é voltada para um público que gosta de estar em casa (morando sozinho ou não). O projeto gráfico e editorial, fala de uma forma clara e direta, ao mesmo tempo que prende a atenção do leitor brincando com elementos do grid.



Além Gabriel Cela

Projeto Gráfico 2

Projeto editorial de revista que aborda a temática do sobrenatural de uma forma séria e tem interesse em tratar de tabus e provocar debates com seriedade, responsabilidade e profundidade.



Eureka Alberto Bessa

Projeto Gráfico 2

A revista valoriza o imaginário infantil, se utilizando de cores e elementos de ilustração semelhantes a personagens de antigos carnavais.



Um Dia Na Floresta

Alline Albuquerque, André Queiroz, Diogo Torres, Larissa Dornelles e Luisa Lage

Integrado de Projeto de Produto 2 e Projeto Gráfico 2

Os dois livros presentes na mesma embalagem trazem diferentes tipos de interação, unidos pela ideia de dicotomia e relação temporal, instigando a criança à uma brincadeira educativa, sendo ela a personagem protagonista da narrativa.

dimensões 740mmx1000mmx1000mm



Mesa Ikapuy Luiz Fernando e Michele Maciel

Projeto de Produto 3

A mesa IKAPUY composta da junção da banquetta IKA e da mesa de centro PUY, foi inspirada na cultura pesqueira da Região de Icapui, litoral leste do Ceará.

dimensões 4mmx200mmx200mm



Magote Sidney Martins

Projeto Gráfico 2

Revista voltada para a produção musical e artística independente e loca. Com visual moderno, não independente e local. Com visual moderno, não necessariamente ligado ao regionalismo, mas exaltando a musica local.

pod

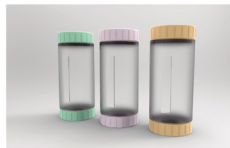
embalagem universal para líquidos

O mercado de alimentação sempre foi uma grande área de atuação do design. Esse mercado tem ficado cada vez mais personalizado e focado em atender os interesses dos clientes de forma singular e não mais geral. Nesse contexto, vem surgindo um segmento de bebidas personalizadas, que está se tornando tendência mundial. Esse tipo de serviço tem sido procurado por

diversos consumidores, especialmente, norte-americanos. O público que se interessa por essa novidade, tem perfil exclusivo e sofisticado e preocupado com o bem-estar, tem poder aquisitivo médio-alto e alto e aprecia não só o sabor, mas a experiência que a hora de se alimentar pode proporcionar.



Lucas Araújo
Lara Machado
Roberto Carvalhedo



EFICIÊNCIA

Por ser feita em vidro, a pod é uma embalagem resistente e retornável podendo ser reutilizada diversas vezes. O vidro é as variações de cores também mesem com o estilo do cliente de querer ter a embalagem como peça colecionável.

O PROJETO

O corpo da embalagem pod é feito de vidro jateado com uma janta em vidro transparente. Dessa forma, o usuário pode verificar facilmente a quantidade e permite também que os estereótipos, sejam se autorem, lavas no entono do cope, para manutenção da temperatura. As tampas são feitas em plástico e as vedações

através de rosca direta e o que preserva com eficiência bebidas gasificadas. Em um dos lados, temos a abertura de uma garrafa e no outro a abertura de um copo. Adaptando-se assim, à experiência de beber desde o capuccino até o refrigerante.

Verões especiais do pod colorista.



Por ser feita em vidro, as emb, são verões são colecionáveis



Agência: B&B Wieden + Kennedy
Criação: B&B Wieden + Kennedy
Design: Roberto Carvalhedo
Lara Machado
Lucas Araújo
Produção: B&B Wieden + Kennedy
Imagem: B&B Wieden + Kennedy
© 2015 B&B Wieden + Kennedy

POD

Lucas Araújo, Lara Machado e Roberto Carvalhedo

Integrado de Projeto Gráfico 3 e Projeto de Produto 3
É uma embalagem universal para líquidos que foi exposto na Bienal Iberoamericana de Design em Madri.

